



Утверждаю
Генеральный директор
ООО СК «Перспектива»
М.Д. Иванов
«15» января 2025г.

Положение об антикоррупционной политике общества с ограниченной ответственностью СК «Перспектива»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение устанавливает основные принципы антикоррупционной политики и контроль за их соблюдением в обществе с ограниченной ответственностью СК «Перспектива» (далее – «Компания»).

1.2 Антикоррупционная политика разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также Уставом и внутренними документами Компании.

1.3 Положения настоящей Антикоррупционной политики распространяются на всех сотрудников Компании, находящихся с ним в трудовых отношениях, вне зависимости от занимаемой должности и выполняемых функций, а также на контрагентов и представителей Компании, с которыми она вступает в иные договорные отношения.

1.4 Настоящее Положение вступает в действие с момента утверждения его приказом Руководителя Компании и действует до утверждения нового Положения.
Все изменения и дополнения к настоящему Положению должны быть утверждены приказом руководителя Компании.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

2.1 Целью настоящей антикоррупционной политики является:

- выявление и устранение причин развития и формирования условий существования коррупции в Компании;
- формирование у клиентов, контрагентов, органов управления, сотрудников единообразного понимания позиции Компании о неприятии коррупции в любых формах и проявлениях;
- минимизировать риск вовлечения руководства и сотрудников Компании независимо от занимаемой должности в коррупционную деятельность;
- установить обязанность сотрудников Компании соблюдать принципы и требования настоящей Политики, а также осуществлять мероприятия по предотвращению коррупции.

2.2 Задачи антикоррупционной политики:

- создание эффективной системы мер, направленных на предотвращение и борьбу с коррупцией в Компании;

- предупреждение коррупционных проявлений и обеспечение ответственности за коррупционные проявления;
- выявление и предотвращение вовлечения сотрудников Компании в коррупционную деятельность; устранение внешних факторов, способных вовлечь Компанию в коррупционную деятельность.

3. ПРИНЦИПЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

- 3.1 Принцип соответствия Антикоррупционной политики Компании действующему законодательству Российской Федерации.
- 3.2 Принцип обеспечения прозрачности бизнес процессов Компании.
- 3.3 Принцип формирования культуры нетерпимости к коррупции и создание внутриорганизационной системы предупреждения и противодействия коррупции.
- 3.4 Принцип информированности сотрудников Компании о положениях антикоррупционной политики.
- 3.5 Принцип эффективности антикоррупционных процедур Компании.
- 3.6 Принцип ответственности и неотвратимости наказания сотрудников Компании вне зависимости от занимаемой должности, стажа работы и иных условий, в случае совершения ими коррупционных правонарушений, в связи с исполнением трудовых обязанностей, а также персональная ответственность руководства Компании за реализацию внутриорганизационной Антикоррупционной политики.

4 ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

- 4.1 Обязанности сотрудников в связи с предупреждением и противодействием коррупции:
- воздерживаться от совершения и (или) участия в совершении коррупционных правонарушений в интересах или от имени Компании;
 - воздерживаться от поведения, которое может быть истолковано окружающими как готовность совершить или участвовать в совершении коррупционного правонарушения в интересах или от имени Компании;
 - незамедлительно информировать непосредственного руководителя и руководство Компании о случаях склонения работника к совершению коррупционных правонарушений;
 - незамедлительно информировать непосредственного руководителя и руководство Компании о ставшей известной работнику информации о случаях совершения коррупционных правонарушений другими работниками, контрагентами организации или иными лицами.
- 4.2 Работнику запрещается получать в связи с исполнением трудовых обязанностей вознаграждения от физических и юридических лиц (подарки, денежное вознаграждение, услуги и иные вознаграждения).

5 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОНТРАГЕНТАМИ

- 5.1 Предприятие осуществляет выбор крупных контрагентов для поставки продукции, оказания ему работ и услуг по наилучшим конкурентным ценам, выбор которых устанавливает:
- анализ рынка предлагаемых услуг;
 - равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к контрагентам;

- честный и разумный выбор наиболее предпочтительных предложений при комплексном анализе выгод и издержек (прежде всего цены и качества продукции);
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом, при необходимости, стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализации мер, направленных на сокращение издержек предприятия;
- отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления чрезмерных требований к контрагенту;
- предотвращение коррупционных проявлений, конфликта интересов и иных злоупотреблений полномочиями.

6 АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

6.1 Периодическая оценка рисков:

- на периодической основе Компания выявляет, рассматривает и оценивает возможность возникновения коррупционных рисков, характерных для своей деятельности;
- целью оценки коррупционных рисков является определение конкретных бизнес-процессов и деловых операций в деятельности Компании, при реализации которых наиболее высока вероятность совершения сотрудниками Компании коррупционных правонарушений как в целях получения личной выгоды, так и в целях получения выгоды Компанией.

6.2 Обучение и информирование сотрудников компании:

- проведение обучающих мероприятий по вопросам профилактики и противодействия коррупции;
- организация индивидуального консультирования сотрудников по вопросам применения (соблюдения) антикоррупционных стандартов и процедур.

6.3 Обеспечение соответствия системы внутреннего контроля Компании требованиям антикоррупционной политики:

- осуществление регулярного контроля соблюдения внутренних процедур;
- осуществление регулярного контроля данных бухгалтерского и налогового учета, наличия и достоверности первичных документов бухгалтерского и налогового учета;
- осуществление регулярного контроля экономической обоснованности расходов в сферах с высоким коррупционным риском: обмен подарками, представительские расходы, благотворительные пожертвования, вознаграждения внешним консультантам.

7 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

7.1 Руководство компании обязуется поддерживать и соблюдать антикоррупционную политику, вносить изменения в действующее антикоррупционную политику в соответствии с изменениями в законодательстве или внутренними потребностями Компании, а также информировать сотрудников Компании обо всех изменениях данной политики.